

LIVRO DE CÓDIGOS

Revisão sistemática de literatura: ativismo digital e entrevistas

GRUPO DE PESQUISA COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO POLÍTICA



GRUPO DE PESQUISA
COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÃO POLÍTICA

Observações

A unidade de análise é o artigo como um todo. A avaliação se deu verificando os seguintes campos do artigo: 1) título, resumo e palavras-chave; 2) caso todas as informações não estejam contempladas nestes campos, verificar na ordem: introdução, conclusão, seção metodológica.

Código “99” é aplicado para todas informações ausentes (missing).

Código “88” deve ser utilizado para quando a categoria não se aplica.

Por exemplo, se só há um/a autor/a no artigo, todas informações sobre o/a segundo/a e terceiro/a autores não se aplicam.

1. N° do artigo

2. Codificador

- 1 CARLA
- 2 CRISTIANE
- 3 DANIEL
- 4 KARIN
- 5 KARINA
- 6 LENISE
- 7 LUCIANE
- 8 NILTON

3. Ano

Ano que o artigo foi apresentado

4. Local

Local onde o artigo foi apresentado ou publicado. Caso a informação não seja disponível, colocar 99.

5. Título do artigo

Copiar e colar o título do artigo

6. Palavras-chave do artigo

Copiar e colar todas as palavras-chave neste campo. Ou usar (99) se o artigo não tiver palavras-chave.

7. Resumo do artigo

Copiar e colar o resumo do artigo. Ou usar (99) se o artigo não tiver resumo.

8. Qual a área de conhecimento do periódico

(1) comunicação, (2) ciência política, (3) sociologia, (4) antropologia, (5) serviço social (6) ciências sociais, (7) campo de públicas (gestão pública, políticas públicas, administração pública), (8) ciência da informação, (9) administração, (10) direito, (11) ciência da computação (informática, análise de sistemas etc.), (12) Relações Internacionais, (13) Interdisciplinar, (14) Outros, (99) missing

9. Temática do ativismo presente no artigo

Qual o tipo de ativismo predominantemente abordado, analisado ou estudado. Decidir predominância em caso de mais de um objeto.

(1) feminismos, (2) diversidades sexuais e de gênero, (3) raça e etnicidade, (4) territorial (Ex: primavera árabe, conflitos separatistas), (5) políticas públicas específicas [especificar. Ex: vacina, educação, etc.], (6) eleitoral, (7) ativismo conservador, (8) interseccional [especificar], (9) outros [especificar]

10. Objeto comunicacional predominante analisado no artigo

Qual o objeto tecnológico predominantemente abordado, analisado ou estudado. Decidir predominância em caso de mais de um objeto.

(1) Facebook, (2) Instagram, (3) Twitter, (4) Tik Tok, (5) Youtube, (6) Sites e blogs, (7) WhatsApp, (8) Telegram, (9) Múltiplas [especificar], (8) outras [especificar]

11. Outros instrumentos de coleta de dados além das entrevistas

(1) Survey/questionários, (2) Etnografia/observação participante/Pesquisa Ação, (3) grupo focal (entrevistas grupais), (4) raspagem, API, (5) banco de dados de terceiros, (6) documental, (7) outros, (88) não se aplica

12. Forma de recrutamento dos entrevistados

(1) Bola de neve, (2) Questionários, (3) Grupo Focal, (4) Etnografia, (5) Por conveniência, (6) Não especificada, (7) Outra, (99) missing

13. Quem são os entrevistados

(1) ativistas, (2) acadêmicos, (3) profissionais, (4) populares/comunidade, (6) outros [especificar]

14. Quantidade de entrevistados (marcar 99 caso não seja possível especificar)

15. Forma de realização das entrevistas

(1) presencial, (2) remota, (3) híbrida, (99) missing

16. Transcrição dos dados (nomear instrumento utilizado para transcrição, se for o caso) (marcar 99 caso não seja possível especificar)

17. Técnica de análise de dados

(1) análise de conteúdo, (2) análise do discurso, (3) análise textual/léxica/automatizada (utilizando softwares como Iramuteq ou Nvivo), (4) análise estatística (testes estatísticos, índices ou indicadores de frequência;), (5) história de vida, (6) análise narrativa, (7) análise temática, (8) multimétodos [especificar], (9) outros [especificar], (99) missing

18. Descrever nome dos autores que embasaram a técnica de análise de dados (marcar 99 caso não seja possível especificar)

19. Descrever nome do software utilizado para análise de dados (marcar 99 caso não seja possível especificar)