

## **LIVRO DE CÓDIGOS**

**Análise de conteúdo em texto e imagem de  
publicações no Instagram**

**GRUPO DE PESQUISA COMUNICAÇÃO E  
PARTICIPAÇÃO POLÍTICA**



### **1. INTRODUÇÃO**

Este livro de códigos é ferramenta auxiliar para análise de publicações realizadas na rede social digital Instagram que visem conciliar a observação de texto e imagem. A análise de conteúdo é adotada enquanto procedimento metodológico e as variáveis abaixo descritas foram elaboradas a partir de um primeiro filtro exploratório realizado pelas autoras, bem como de conceitos que serão apresentados na descrição de cada variável a seguir.

\*As imagens utilizadas neste livro de códigos foram borradas para respeitar o direito de imagem e a privacidade das pessoas que publicaram com a hashtag analisada. Foram mantidos sem borrar apenas os retratos de pessoas públicas - artistas, jornalistas, comentaristas de televisão, e os indivíduos diretamente relacionados ao caso - Mari B. Ferrer, André Aranha, advogados e demais personalidades jurídicas envolvidas.

### **2. AMOSTRA**

As publicações analisadas foram coletadas a partir do script Instagram Scraper, que utiliza Python para raspagem de dados da rede social a partir de uma hashtag. A coleta de dados abrangeu todas as publicações acompanhadas da hashtag #naoexisteestuproculposo e realizadas em perfis públicos e abertos, ou seja, aqueles que não são fechados pelos próprios usuários, e teve como ponto de partida o dia 02 de novembro de 2020, seguindo até fevereiro de 2021, período em que a raspagem foi realizada.

A raspagem resultou em 22.446 publicações, que foram manualmente filtradas, separando aquelas que continham pessoas, daquelas que tinham apenas texto [print screen de outras redes sociais, por exemplo]. Para este artigo, são foco da análise apenas aquelas que utilizam pessoas de alguma forma em sua composição imagética, ou seja, 7.243 publicações. Para realizar a viabilização da pesquisa, as autoras extraíram uma amostra deste universo. Com 99% de confiança e 2% de margem de erro, essa amostra resultou em 2.636 posts analisados.

### **3. DADOS GERAIS**

#### **V0.1 IDENTIFICAÇÃO DA FOTO [ID\_FOTO]**

Número de identificação da imagem - corresponde ao nome do arquivo de imagem que precisa ser analisado nas variáveis correspondentes ao item 4, a seguir.

Exemplo: 120654627\_993313601189865\_3842115485992569278\_n.jpg

## V0.2 LEGENDA [LEG]

O conteúdo textual/escrito que será analisado com base nas variáveis do item 5, a seguir.

Exemplo: *"Não podemos admitir ou naturalizar o machismo e a bestial cultura do estupro, que mais uma vez vitimaram e humilharam uma de nós. Mariana Ferrer foi duplamente violentada: pelo autor do crime e pelo sistema jurídico. O caso mostra as entranhas do machismo, sua face mais cruel e abjeta e sua presença em meio a instituições que deveriam cuidar, acolher e defender os direitos da mulher \n#justiçaparamarianaferer #naoexisteestuproculposo"*

## V0.3 DATA [DATA]

A data de publicação daquela postagem. No modelo: 03/11/20


## 4. IMAGENS





São cinco as variáveis empregadas para analisar as imagens que compõem a amostra selecionada:

### (V1) Formato

Corresponde à forma da imagem e fornecerá bases para analisar aspectos relacionados à autorrepresentação e autopublicações.




- 1 Foto
- 2 Print de outras redes sociais/sites
- 3 Meme
- 4 Ilustração
- 5 Divulgação

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
1	Fotos feitas por terceiros, retratos, selfies	

2	Reprodução de publicações em Reels, Tik Tok, Instagram ou mesmo de reportagens televisivas	
3	Memes, piadas, posts humorísticos em geral	
4	Ilustrações, desenhos, sketches retratando pessoas	
5	Artes, cartazes, cards com publicações sobre palestras, cursos, bate-papos, lives sobre o tema - com a presença de pessoas na imagem.	

**(V2) sentido expresso**

- 1 sensualidade
- 2 violência
- 3 militância coletiva
- 4 presença
- 5 apoio
- 6 acusação
- 7 educativo
- 8 informativo
- 9 off topic
- 10 outro

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
1	Imagens de tom sensual, com olhar provocador ou que aludem ao uso do corpo como ferramenta para expressar uma mensagem de sensualidade ou sedução.	
2	Imagens que aludem a situações de violência, seja de banco de imagem, seja da própria usuária com o uso de maquiagens, posições ou gêneros que representem alguma situação de violência física.	
3	Imagens que retratam grupos em manifestações, sejam sobre este caso, seja de protestos anteriores.	



4	Selfies, retratos, fotografias de homens, mulheres e crianças, desde que não seja com o enfoque da sensualidade.	
5	Reproduções de fotografias que demonstrem apoio à mulher cuja experiência motivou a criação da hashtag, Mariana B. Ferrer.	
6	Reproduções de fotografias que demonstrem rechaço aos indivíduos entendidos como “algozes” na situação: o empresário acusado de estuprar Mariana, André Aranha, o advogado de defesa, Claudio Gastão da Rosa Filho, e o juiz Rudson Marcos	
7	Imagens que tragam informações com intuito elucidativo ou educativo, com explicação sobre aspectos legais em torno de casos de violência contra a mulher.	 <p><b>Notícias</b></p> <p>Sentimos a dor de Mari ferrer durante a audiência de tortura e humilhação. Convidamos toda a SOCIEDADE a olhar por nossas crianças e adolescentes que todos os dias são VIOLENTADOS SEXUALMENTE e desacreditados por quem deveria proteger.</p> <p>Em casos de violência sexual: "PEÇA AJUDA".</p> <p>DISQUE 100/190</p>




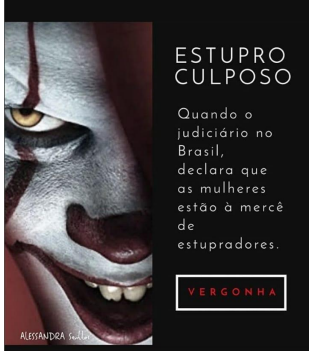
8	Cartazes, cards e artes de divulgação de eventos e ações a respeito do caso Mari Ferrer ou de violência contra a mulher.	
9	Imagens que fogem ao tópico que motivou a hashtag ou que claramente não estão relacionadas à temática geral do caso.	
10	Outros tipos de imagens que não estivessem contemplados nas categorias anteriores em seu sentido expresso	

### (V2.1) Descreva Outro

Caso tenha marcado 10 na V2, descreva aqui qual o sentido expresso na imagem.

**(V3) tipo de representação**

- 1 de si
- 2 de outro
- 3 ambos
- 4 indeterminado

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
1	Imagens da própria usuária ou usuário, identificadas por exclusão. Entende-se que se a imagem representa uma pessoa ou um grupo de pessoas sem nenhuma persona pública, sem nenhum dos indivíduos relacionados ao caso ou sem imagens de bancos de dados, trata-se então de uma foto de si.	
2	Imagens de famosos, influencers, artistas ou de pessoas relacionadas diretamente ao caso Mari Ferrer.	
3	Fotos de grupos de indivíduos anônimos em grupos ou famílias.	
4	Casos em que não é possível identificar.	

**(V3.1) Mari Ferrer**

0 ausente


1 presente

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
0	Imagens que não contêm retrato de Mariana Ferrer.	
1	Imagens que contêm foto de Mariana Ferrer, ainda que em composição com outras pessoas.	

**(V3.2) André Aranha**

0 ausente


1 presente

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
0	Imagens que não contêm retrato de André Aranha	
1	Imagens que contêm foto de André Aranha, ainda que em composição com outras pessoas.	

### (V3.3) Fontes jurídicas

0 ausente


1 presente

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
0	Imagens que não contêm retrato de advogado, promotor ou juiz.	
1	Imagens que contêm foto de advogado, promotor ou juiz, ainda que em composição com outras pessoas.	


### (V3.4) Outro (desconhecido, famoso)

0 ausente

1 presente

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
0	Imagens que não tenham fotos de famosos, personalidades ou influencers.	
1	Imagens que retratem famosos, influencers ou celebridades, jornalistas e similares.	



		
--	--	---

**(V4) pessoa representada**

- 1 Mulher
- 2 Homem
- 3 Criança
- 4 Grupo
- 5 Outro




CÓDIGO	EXEMPLOS
1	 
2	 


3	
4	 
5	

(V5) elemento predominante

- 1 corpo
- 2 rosto
- 3 cenário
- 4 texto
- 5 outro

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
--------	-----------	----------

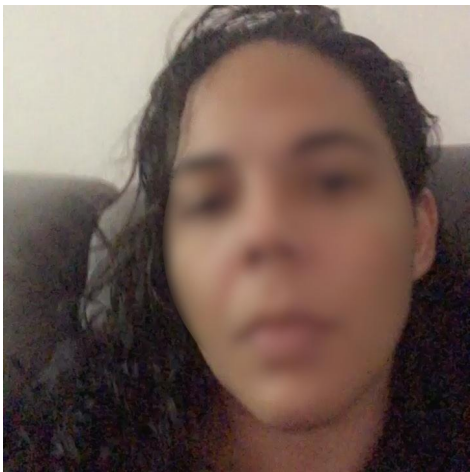
1	Predomina o corpo de maneira geral, exceto partes do corpo recortadas.	
2	Predomina na imagem o rosto das pessoas	
3	Há pessoas, na imagem, mas o elemento em evidência é o cenário	
4	Há pessoas, mas o que predomina na imagem é o texto - seja sobreposto, seja em cartazes.	

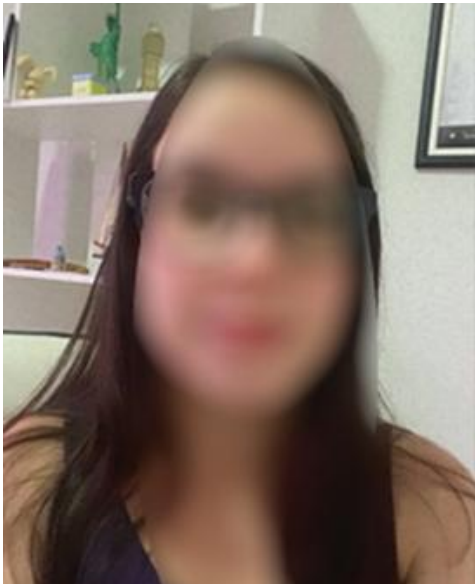


5	Há outros elementos predominantes na imagem, que não os descritos anteriormente.	
---	--	--

**(V6) enquadramento:**



Desenvolvida tendo em vista as perspectivas de (FAHMY, 2004), a categoria analisa a relação entre personagem e espaço físico

- 1 íntimo (face ou cabeça)
- 2 pessoal próximo (cabeça e ombros)
- 3 pessoal distante (cintura para cima)
- 4 social próximo (corpo inteiro)
- 5 social distante (corpo e ambiente)
- 6 público (ambiente)

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
1	O enfoque é íntimo, foca no rosto, áreas da face ou na cabeça dos indivíduos	

2	Recortes da cabeça, iniciando nos ombros	
3	Imagens de corpos acima da cintura, tronco e cabeça	
4	Imagens de corpo inteiro	

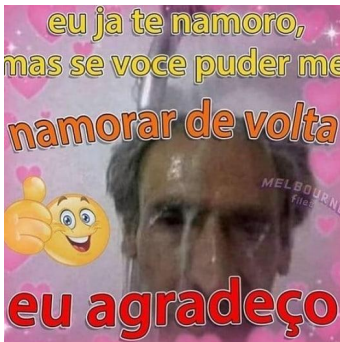



5	Retratos de corpo inteiro ou tronco e cabeça, mas que também deixam mostrar o ambiente	
6	Enfoques mais amplos, não centradas nas pessoas, mas no ambiente de maneira geral	

**(V7) relação com o tema**

0 não

1 sim

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
0	A imagem não tem relação alguma com o caso Mari B. Ferrer com manifestação a respeito da autonomia, direitos e proteção das mulheres.	

1	A imagem tem relação clara com o caso ou a temática em questão, ou se enquadra nos sentidos expressos de uso da imagem ou do corpo como espaço de manifestação	
---	--	--

## 6. LEGENDA

As três variáveis a seguir são focadas na observação das legendas das publicações, ou seja, dizem respeito apenas ao texto escrito que acompanha a publicação

### (V8) Origem

Se o texto escrito tem marcadores que indicam se tratar de um conteúdo replicado de outros atores sociais, citando-os expressamente, ou se se trata de um conteúdo próprio com reflexão proposta pela própria autora do post.

0 sem legenda

1 autoral

2 reprodução

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
0	Não há legenda, apenas as hashtags	
1	Conteúdo próprio com reflexão proposta pela própria autora do post.	"Ei moça, cuidado com essas fotos de biquine que vc anda postando!\nVc pode causar um ESTUPRO CULPOSO!\nHá, vc não sabe o que é ESTUPRO CULPOSO?? Nem eu..! \nMas dizem que é a mais nova forma de inocentar macho hetero, branco, rico, criminoso e escroto. E com certeza, sua fto de biquine no Instagram pode virar provas em favor dele Viu.. \nSe tiver dedinho na boca então..afff prato cheio óóó.. \nPortanto, calma aí, pondere viu..Pense bem antes de postar!
2	Conteúdo replicado de outros atores sociais, citando-os expressamente - letras de músicas, poesias, trechos de reportagens jornalísticas	"#Repost @meconta.direito\n•••••\nNeste IGTV comentaremos o caso Mariana Ferrer a partir dos trechos da sentença e dos vídeos da audiência (deu vontade de chorar) que caíram na mídia.\nÉ tudo muito revoltante, mas precisamos entender o que está acontecendo para poder nos posicionar com propriedade e não com "achismos".\nVamos explicar que não houve condenação por estupro culposo (mesmo porque, #naoexisteestuproculposos), qual foi o caminho adotado pela sentença para

		justificar a absolvição do réu, bem como comentar a atitude do advogado de defesa e o comportamento do juiz e do membro do Ministério Público durante a audiência.\nCurta e compartilhe!
--	--	--

### (V9) conteúdo

0 sem legenda

1 opinião

2 história pessoal

3 “poético” (poesias, músicas, citações)

4 divulgação

5 autoafirmação

6 informação

7 aleatório/off topic

8 outro

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
0	Não há legenda, apenas hashtags	
1	O conteúdo é um texto opinativo sobre o caso ou sobre violência contra a mulher de maneira geral.	"Dias tristes para essa mulher e todas nós, mulheres. Estupro culposos não existem e são completamente INACEITÁVEL. Não nos calaremos mais diante do abuso e da impunidade de quem nos priva de nossos direitos! Chega de uma vida controlada por homens brancos, heteros, machistas!
2	A usuária utiliza uma situação pessoal, narra um caso, episódio ou uma situação vivida por ela para apresentar sua argumentação sobre o caso.	"Eu já fui uma Mariana! E tenho certeza que você também conhece uma ou duas, talvez até umas vinte. \nEstamos em todos os lugares, somos silenciadas com perguntas questionando às nossas vestes, com quem estávamos, por qual razão resolvemos ficar até mais tarde na rua. \nQuando decidimos denunciar, somos tão pressionadas que muitas de nós desistem. \nConvivemos com o selo de que devemos nos comportar, não devemos falar muito pois atraímos olhares. Mas eu sou a dona do meu corpo, da minha carcaça. Às minhas cicatrizes me mostram todos os dias do inferno que entrei depois de ser deixada em um canal. Depois de tentar denunciar e me culparem. 2017 até 2018, eu não vivi. Eu vegetei até não suportar mais o peso da existência e do ar em meus pulmões. E se hoje permaneço viva é na esperança

		de que não exista mais Marianas, mas se infelizmente existir, que haja justiça. Por ela e por todas que todos os dias lutam contra esse trauma maldito causado por vermes. O estupro não acaba quando o sexo sem permissão termina. Ele permanece até o último suspiro da vítima. A vida nunca mais será a mesma nem a minha, nem a da Mariana. Mas até quando seremos apenas estatísticas? Até quando seremos culpadas?
3	Conteúdo com linguagem que remete a poesias, músicas, citações.	"O mundo não está ameaçado pelas pessoas más, e sim por aquelas que permitem a maldade." Albert Einstein) \n\n#justicapormariferer #mariferer #justicapornósmulheres #naoexisteestuproculposo #vergonha"
4	Textos voltados a divulgar eventos ou ações relacionados ao caso.	"⚠️⚠️!!!Link da petição na bio!!!!⚠️⚠️\n\n//gab\n\n#naoexisteestuproculposo #justicapormariferer"
5	Conteúdo voltado a enaltecer as próprias usuárias.	"Uma palavra defini essa make \nP O D E R O S A !\nE é assim Que estou me sentindo,poderosa,empoderada e maravilhosa !\n\nQue talento que pessoa iluminada que vc é @dinni.makeup @dinni_bb obrigada ❤️❤️\n\n#crespinhasoficial👑"
6	Conteúdo meramente informativo, sem manifestação de opinião.	"Rodrigo Constantino foi demitido da Jovem Pan após suas falas no vídeo anterior (arraste para o lado). De acordo com Rodrigo, o público distorceu suas falas e ele que jamais faria apologia ao estupro.\nPost @subcelebrities #justicapormariferer #naoexisteestuproculposo"
7	Aleatório/off topic	"Friends to Forever 🌈\n\nFaltou uma pessoa na ft kkk @reidocloseoficial tô sem foto com a senhora kkk mas amo vc também 🍷❤️\n\n#gay #gaybrasil #naoexisteestuproculposo #beautiful #beauty #linda #lindas #brilho #amizade #amigas #friends #instagram #lgbt #tumblr #foryou #foratrump #foto #fotografia"
8	Outro	"Vote no feminismo socialista e revolucionário da nossa Bancada Revolucionária\n\n#judiciáriomachista #mariferer #maribferrer"

		#estuprodevulnerável #violenciacontramulher #naoaviolenciacontramulher #machismo #feminismomarxista #justicaparamaribferrer #justicaparamariferrer #naoexisteestuproculposo
--	--	---

(V9.1) Conteúdo Outro - Descreva

(V10) relação com o tema:

0 não

1 sim

CÓDIGO	DESCRIÇÃO	EXEMPLOS
0	Não há relação alguma com o tema	"»»» arrasta pra ver »»»\nPROJETO INDISPONÍVEL\nCurtiu a ideia? Podemos desembolar algo parecido, esse ja achou sua casa 💕 \n☆ todos os projetos contemplam todo tipo de corpo y pele ☆\n\nem breve tem novidades de natal 👉 🤔 \n.\n.\n#freehand #design #fulô #naoexisteestuproculposo"
1	Tem relação direta ou indireta com o tema, seja com o caso em específico, seja com o contexto de violência contra a mulher. Publicações somente com a hashtag	"*Meu decote não é um convite, meu decote não é provocação pro teu assédio, meu decote é a prova que eu não tenho culpa do assédio e muito menos do estupro!* *Meu corpo minhas regras*, meu corpo veste a roupa que eu quero, meu corpo é livre para ir e vim!!\n.\n.\n.\n.\n.\n.\n.\n#naoexisteestupro culposo #justicapormariferrer"